

7

Wspieranie lokalnych społeczności

- 01 Nasz wpływ społeczny
- 02 Współpraca z ogólnopolskimi organizacjami
- 03 Współpraca z organizacjami pomocowymi na poziomie regionalnym
- 04 Promowanie czytelnictwa wśród dzieci
- 05 Zobowiązania zrównoważonego rozwoju Biedronki na lata 2024-2026
- 06 Fundacja Biedronki





Katarzyna Scheer
Prezesa Fundacji Biedronki

Nasza fundacja skupia się na pomocy seniorom cierpiącym z powodu biedy, chorób i samotności. Dociera do nich poprzez lokalne organizacje pomocowe. W ramach swoich programów pomocowych oferuje m.in. wsparcie w postaci kart na zakupy doładowywanych co miesiąc określoną kwotą – otrzymuje je 16 tys. osób starszych. Dzięki kartom seniorzy lepiej się odżywiają – kupują więcej owoców, nabiału czy mięsa. Oprócz wsparcia finansowego, fundacja rozwija program „Danie Wspólnych Chwil”, który od 2022 roku walczy z samotnością wśród seniorów. Dzięki zaangażowaniu ponad tysiąca kół gospodyń wiejskich, co miesiąc około dwadzieścia tysięcy starszych osób spotyka się na wspólnych posiłkach na terenie całego kraju. Dzięki cykliczności tego projektu wiemy, że przynosi on długofalową zmianę w życiu osób starszych, a to dla nas powód do największej radości.



Karolina Błońska
Starsza Menedżerka ds. Zrównoważonego Rozwoju

W Biedronce wierzymy w robienie właściwych rzeczy, co znajduje wyraz we wsparciu lokalnych społeczności. Współpracujemy z organizacjami na różnych szczeblach, aby poprawić jakość życia i przeciwdziałać wykluczeniu oraz ubóstwu. Działamy zespołowo, angażując klientów i pracowników, którzy w 2023 roku aktywnie uczestniczyli w wolontariacie pracowniczym, m.in. w ramach współpracy ze Szlachetną Paczką. Nasze inicjatywy mają na celu trwałą zmianę nawyków, czego przykładem jest sponsorowanie Olimpiady Zdrowia PCK. Jej Finaliści, uczniowie szkół w Polsce, tworzą projekty promujące zdrowy styl życia. Staramy się dotrzeć tam, gdzie wsparcie jest najbardziej potrzebne, mierząc efektywność naszych działań metodologią B4SI.

Kluczowe liczby w 2023 roku:

Ponad 650

organizacji z bezpośrednim wsparciem od sieci Biedronka

13 tys. ton

nadwyżek żywności przekazanej przez sklepy

230 tys.

beneficjentów programów pomocowych Fundacji Biedronki

Prawie 197 mln zł

na bezpośrednie wsparcie rzeczowe i finansowe od sieci Biedronka

73,1 mln zł

przekazanych przez Fundację Biedronki na działalność społeczną

Ponad 6,5 mln zł


zebranych w styczniu 2024 roku na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. W latach 2021-2024 nasi klienci przekazali

21 mln zł

Zobowiązania zrównoważonego rozwoju Biedronki na lata 2021-2023

Zobowiązanie	Postęp w realizacji na koniec 2023	Etap realizacji	Strona w raporcie
1. Monitorowanie i ujawnianie co najmniej 70% (wartościowo) wpływu społecznego wynikającego z oferowanego corocznie wsparcia, zgodnie z modelem Business for Societal Impact (B4SI).	W 2023 roku grupa Jerónimo Martins monitorowała 98,8% swojego bezpośredniego wsparcia (kwalifikującego się zgodnie z wewnętrzną metodologią opartą na kryteriach B4SI, z wyłączeniem staży społecznych).	100% 	Str. 129
2. Wzmocnienie zaangażowania w projekty społeczne skierowane do dzieci, młodzieży i osób starszych ze środowisk zagrożonych wykluczeniem, koncentrujące się na promocji zdrowia i zdrowego odżywiania, mające na celu bezpośredni wpływ na 1 mln osób do 2023 roku (poprzez działania wszystkich spółek Grupy).	W 2023 roku, opierając się na metodologii B4SI, szacuje się, że Spółki Grupy (skoncentrowane głównie na reagowaniu na sytuacje kryzysowe oraz na wsparciu społecznym) wsparty ponad 2,2 miliona osób z wrażliwych środowisk, w tym projekty skupiające się na kwestiach zdrowia i zdrowego odżywiania. Szacujemy, że w 2022 roku dotarliśmy do około 4,5 miliona osób, a w 2021 roku do około 2,4 miliona osób.	Częściowo zrealizowane	Str. 134
3. Rozszerzenie programu bezpośredniego przekazywania nadwyżek żywności ze sklepów do lokalnych organizacji pozarządowych, obejmując nim 70,5% sklepów do 2023 roku.	Do końca 2023 roku w Polsce było 2701 sklepów, w których obowiązywały procedury przekazywania żywności lokalnym organizacjom pomocowym. Ta liczba to ponad 75% sklepów firmy.	100% 	Str. 135

Nasz wpływ społeczny

W Biedronce mamy świadomość, że długofalowy zrównoważony rozwój wiąże się z odpowiedzialnością za dobrobyt i dobrostan lokalnych społeczności. Grupa Jerónimo Martins kieruje się tymi wartościami od wielu lat. Kontynuujemy to podejście, realizując „**Politykę Wspierania Społeczności Lokalnych**”  która odzwierciedla nasze zaangażowanie w aktywne budowanie społeczeństw opartych na zasadach równości. W ramach tej polityki, wspieramy realizację projektów, propagujących takie wartości, jak humanitaryzm, przedsiębiorczość czy postawa obywatelska.

Pomagamy podejmując przemyślane i skuteczne działania. Sposoby udzielania pomocy opisane w polityce obejmują przekazywanie produktów spożywczych, voucherów zakupowych oraz inne formy wsparcia projektów społecznych skierowanych do grup, które uważamy za wrażliwe – młodzieży i osób starszych. Monitorujemy efekty podejmowanych działań, a wpływ społeczny mierzymy z wykorzystaniem standardu **B4SI (Business for Societal Impact)** – dawniej LBG (London Benchmarking Group).

413-1

Biedronka angażuje się społecznie w kilku kluczowych obszarach, takich jak promowanie zdrowia i jakości życia poprzez popularyzację zdrowych nawyków żywieniowych,

W 2023 roku całościowa kwota przeznaczona na projekty i kampanie społeczne, z uwzględnieniem darowizn żywnościowych przekazywanych przez sklepy i centra dystrybucyjne bezpośrednio organizacjom społecznym, przekroczyła

196 250 619,93 zł.

Z naszego wsparcia skorzystało ponad 650 organizacji.

walka z marnowaniem żywności, działalność edukacyjna, wyrównywanie szans osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz kształtowanie postaw obywatelskich i prośrodowiskowych i w toku projektów realizowanych w społecznościach lokalnych.

Żywność, która spełnia normy bezpieczeństwa, ale nie może być sprzedana, jest przekazywana osobom potrzebującym we współpracy z organizacjami pożytku publicznego. W 2023 roku przekazaliśmy ponad 13 tys. ton żywności, czyli o 15% mniej niż w 2022 roku. Spadek ten wynika ze zmiany form dystrybucji żywności ze zbliżającym się terminem ważności, takich jak współpraca z Too Good To Go, czy system przecen w sklepach.

Do programu darowizn żywności zostało włączonych 2 701 sklepów, czyli ponad 75% sklepów sieci, o ponad 7% więcej niż w roku poprzednim. Największymi odbiorcami spośród 155 organizacji, które skorzystały z darowizn, były Federacja Polskich Banków Żywności oraz Caritas.

415-1

Zgodnie z naszym Kodeksem Postępowania, nasza sieć nie przekazuje darowizn na rzecz partii politycznych, polityków ani instytucji o podobnym charakterze. Zasady te są spisane w procedurze określającej zasady przekazywania przez Biura Regionów darowizn w postaci środków rzeczowych i finansowych na rzecz podmiotów zewnętrznych oraz regionalnej działalności na rzecz partnerów społecznych, a także w „Polityce Wspierania Społeczności Lokalnych”.

Współpraca z ogólnopolskimi organizacjami

203-2

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Nasza firma po raz kolejny była sponsorem głównym Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Podczas 32. Finału wspólnie z naszymi klientami przekazaliśmy Orkiestrze **6,5 miliona złotych**.



fot. Agnieszka Kubilu

Na potrzeby akcji w naszej sieci pojawiły się specjalnie zaprojektowane dla Biedronki puszki na wpłaty od klientów; można było również dokonać wpłaty w kasach samoobsługowych i tradycyjnych przy płatnościach kartą oraz gotówką. Oprócz prowadzenia

zbiórki finansowej, wspieraliśmy 32. Finał sprzedając specjalne czapki z logo Biedronki i WOŚP. Cały przychód z ich sprzedaży, z wyłączeniem podatku VAT, został przekazany na cel akcji „Płuca po pandemii”. Ponadto, poza zbiórkami w sklepach i sprzedażą licencjonowanych produktów, przekazaliśmy na licytacje prowadzone w ramach 32. Finału:

Od początku współpracy z WOŚP przekazaliśmy w trakcie Finałów łącznie ponad

21 mln zł

- dwa bilety Gold na mecz Polska – Estonia w łoży VIP Gold na stadionie PGE Narodowy wraz z piłką i koszulką reprezentacji Polski z autografami wszystkich zawodników,
- możliwość udziału w nagraniu wideo reklamowego o tematyce kulinarnej na Tik Toku wraz z publikacją na oficjalnym profilu Biedronki na Tik Toku,
- profesjonalną rodzinną sesję zdjęciową z marką Dada na jej profil instagramowy,
- zestaw 9 książek wydanych dotychczas w ramach konkursu literackiego „Piórko” oraz możliwość przedpremierowego zrecenzowania nowej pozycji, która zostanie wydana w nadchodzącym roku w ramach 10. jubileuszowej edycji konkursu.

Dochód z tych czterech aukcji wyniósł blisko 12 tys. złotych.

Stowarzyszenie WIOSNA

Już po raz czwarty nasza sieć była partnerem głównym Szlachetnej Paczki, programu organizowanego przez Stowarzyszenie WIOSNA. W ramach współpracy i kampanii „Magnetic przyciąga dobro” przygotowaliśmy 24 produkty ze **specjalnej świątecznej linii słodczy Magnetic z logo Szlachetnej Paczki**. Produkty można było kupić nie tylko w sklepach stacjonarnych, ale również w sklepie BIEK poprzez aplikację Glovo. Akcją promowaliśmy we własnych kanałach komunikacji, w spotach reklamowych w telewizji i radiu, magazynie „Czas na święta” oraz tygodniku „Kropka TV”.



Dzięki zaangażowaniu klientów, którzy kupili te produkty, w 2023 roku przekazaliśmy Stowarzyszeniu WIOSNA

350 tys. zł.

Przy wsparciu merytorycznym Szlachetnej Paczki również w 2023 roku nasi pracownicy mogli wziąć udział w **wolontariacie pracowniczym** i przygotowywać paczki, które zostały dostarczone podczas Weekendu Cudów na zakończenie kolejnej edycji programu. 663 pracowników naszych sklepów, centrów dystrybucyjnych i biur przygotowało paczki dla 27 rodzin. Wartość tego wsparcia wyniosła ponad 100 tys. złotych.



Caritas Polska

Podobnie jak w zeszłym roku Biedronka była głównym sponsorem „**Pudełek Szczęścia**” – akcji, która w czasie pandemii zastąpiła tradycyjne pikniki organizowane z okazji Dnia Dziecka między innymi dla podopiecznych placówek prowadzonych przez Caritas oraz dla dzieci uchodźców.

W ramach akcji przekazaliśmy nasze produkty (zdrowe przekąski i maskotki z serii „Bystrzaki”) do **20 tys. paczek o wartości ponad 401 tys. zł, a także 230 tys. złotych darowizny na cele akcji**. Dodatkowo Caritas otrzymał od nas ponad 250 tys. maskotek, które trafią do dzieci podczas kolejnych akcji. Całkowita wartość wsparcia wyniosła ponad 4 mln zł.



Co roku w ramach wsparcia sprzedajemy specjalne znicze z logo Caritas. Dochód z ich sprzedaży – 275 tys. zł – został przeznaczony na długoterminową pomoc i organizację wypoczynku dla podopiecznych świetlic środowiskowych i socjoterapeutycznych prowadzonych przez Caritas Polska oraz Fundację Pro Caritate.

Ponadto zorganizowaliśmy dwie zbiórki żywności dla najbardziej potrzebujących – przed Wielkanocą i przed Bożym Narodzeniem. Więcej o tych zbiórkach w podrozdziale **Zbiórki Żywności**.

Polski Czerwony Krzyż

W 2023 roku byliśmy głównym sponsorem 30. edycji Olimpiady Zdrowia PCK z Biedronką, organizowanej przez Polski Czerwony Krzyż. Celem programu jest promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i zdrowego stylu życia wśród młodzieży.

Łączna wartość zainwestowanych przez nas środków przekroczyła

200 tys. zł

i obejmowała zarówno środki finansowe, jak i rzeczowe.

Do udziału w Olimpiadzie zaproszono wszystkie szkoły działające w Polsce. Jej uczestnicy rozwiązywali test oraz przygotowywali projekty propagujące zdrowy styl życia i zdrowe odżywianie w swoich lokalnych społecznościach. **W 30. edycji Olimpiady Zdrowia wzięło udział 17 894 uczniów z 1311 szkół.** Zwycięzca otrzymał indeks na jedną z dwóch uczelni – Uniwersytet Opolski lub Uniwersytet Medyczny w Łodzi, które objęły olimpiadę patronatem honorowym. Ponadto laureaci pierwszych trzech miejsc w obu kategoriach otrzymali bony подарunkowe ufundowane przez Polski Czerwony Krzyż oraz prezenty od sieci Biedronka: sześć czytników e-booków Amazon Kindle Paperwhite 5 i bony zakupowe o wartości 500 złotych do wykorzystania w sklepach Biedronka.

Ponadto nasza sieć przyznała dwie **nagrody „Nadziei Biedronki”** za najbardziej wpływowe i obiecujące kampanie na rzecz społeczności lokalnych. Jedna z laureatek wyróżnienia Biedronki przygotowała projekt poświęcony funkcjom białka w organizmie człowieka. W prezentacji znalazło się wiele wskazówek dotyczących żywienia i uzupełniania zapotrzebowania na białko w codziennej diecie. Autorka pamiętała także o jadłospisie dla wegetarian i osób o specjalnych potrzebach żywieniowych. Drugie wyróżnienie otrzymała autorka projektu „Daj Ziemi szansę”, która zorganizowała szereg inicjatyw proekologicznych, angażując w nie lokalną społeczność.

Oprócz wsparcia finansowego i rzeczowego zaangażowaliśmy się w konkurs merytoryczny. Nasi eksperci ds. żywienia brali udział w opracowaniu pytań konkursowych, a w jury konkursu zasiadło dwóch przedstawicieli Biedronki.

W ramach współpracy przy organizacji Olimpiady swoją wiedzę dotyczącą zdrowego odżywiania mogli sprawdzić także nasi pracownicy, uczestnicząc w specjalnie przygotowanym quizie. Wzięło w nim udział ponad 400 osób.



Projekty pomocy Ukrainie

Biedronka, Fundacja Biedronki i cała Grupa Jerónimo Martins nadal aktywnie pomagają Ukrainie, wspierając zarówno osoby poszkodowane w wyniku wojny na terytorium Ukrainy, jak i uchodźców. **Od 2022 do 2023 roku łączna wartość wsparcia dla ofiar konfliktu w Ukrainie przekazanego przez Grupę Jerónimo Martins, Biedronkę i jej Fundację wyniosła 65 milionów złotych.** Stale monitorujemy sytuację na Ukrainie i dostosowujemy nasze działania do bieżących potrzeb lokalnych społeczności oraz uchodźców.



Inicjatywy podejmowane w 2023 roku finansowane z darowizn przekazanych w 2022 roku przez Biedronkę:

Polska Akcja Humanitarna

Edukacja Globalna – program poświęcony wojnie w Ukrainie i jej oddziaływaniu na polskie społeczeństwo. Obejmował przygotowanie materiałów szkoleniowych, prowadzenie kampanii w szkołach oraz warsztaty i szkolenia dla nauczycieli oraz popularyzatorów wiedzy. Obecnie realizuje się cztery inicjatywy: Lekcje Pomagania, Godziny Wychowawcze ze Światem, Świat w Przedszkolu, a także Globalnie i Krytycznie w Szkole. Ogólna liczba uczestników przekroczyła 2 700 osób.

Caritas Polska

Pobyty Wytchnieniowe – akcja zorganizowana dla dzieci z Ukrainy przebywających na terenach objętych wojną. Pobyty zorganizowano w ośrodkach w Rajskim, Myczkowcach, Krasnobrodzie i Bojanowie, a skorzystało z nich 370 dzieci.

Domki w Laskach – budowa dwulokalowych domów modułowych dla uchodźców z Ukrainy. Powstały trzy domy, z których każdy pomieści do 10 osób.

SOS Wioski dziecięce

Dom Dziecka w Lublinie – dom dla dzieci i rodzin z pieczy zastępczej w Lublinie, który zapewnia schronienie uchodźczym rodzinom zastępczym i wielodzietnym, oferując miejsce dla 41 osób.

Kontynuacja działalności Centrum Specjalistycznego SOS Terapia Trauma, które zapewnia kompleksową pomoc psychologiczną, terapeutyczną i pedagogiczną, wspomaga podopiecznych Stowarzyszenia oraz inne osoby, przygotowując je do

dorosłości. Różnorodne formy wsparcia obejmują sesje integracji sensorycznej, rehabilitacji oraz psycho- i fizjoterapii, szczególnie pomocne dla osób z zaburzeniami ruchowymi i mowy. W 2023 roku pomoc objęła ponad 100 dzieci.

Polska Misja Medyczna

Kontynuacja rozpoczętego w 2022 roku projektu poszerzania opieki neonatologicznej i położniczej na obszarach Ukrainy dotkniętych wojną. W ramach projektu dostarczono łącznie 20 specjalistycznych zestawów medycznych dla noworodków, obejmujących stanowisko do resuscytacji, monitor do pomiaru i analizy parametrów życiowych oraz pompę infuzyjną. Zorganizowano także szkolenia z zakresu neonatologii i intensywnej terapii noworodków dla personelu medycznego, z których skorzystało ponad 300 osób.

Inne szkolenia online dla personelu medycznego dotyczyły praw pacjenta, komunikacji lekarz-pacjent oraz przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu. Skorzystało z nich ponad 400 osób.

Ponadto na popularnej ukraińskiej platformie medycznej Medvoice odbył się kurs online dla pracowników placówek medycznych z całej Ukrainy. Patronat nad nim objęła Narodowa Służba Zdrowia Ukrainy i został zarejestrowany w Ministerstwie Zdrowia Ukrainy. Wzięło w nim udział prawie 1000 lekarzy z całego kraju.

Zorganizowano również 95 szkoleń dla kobiet w okresie okołoporodowym, poświęconych prawom pacjentek, ciąży i opiece nad noworodkiem. Ich uczestnikami byli również rodzice noworodków przebywających na oddziałach intensywnej terapii.

Działania Fundacji Biedronki dla Ukrainy


W roku 2023 Fundacja kontynuowała programy na rzecz ofiar wojny w Ukrainie, przekazując na ten cel blisko 26 mln zł (blisko 51 mln zł od wybuchu wojny). Choć na co dzień wspiera ona głównie seniorów, ma również możliwości podejmowania działań w sytuacjach kryzysowych.

W ramach projektu „Paczka dla Rodziny” Fundacja Biedronki finansuje pomoc humanitarną dostarczaną przez Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej do Ukrainy, także na tereny położone blisko linii frontu. Więcej informacji o działaniach Fundacji Biedronki przedstawiono w podrozdziale **Fundacja Biedronki**. ▶

Działania na rzecz wyrównywania szans

203-1

Współpraca z organizacjami pomocowymi na poziomie regionalnym

Na poziomie regionalnym w ramach współpracy z organizacjami pomocowymi realizujemy wiele inicjatyw wspierających społeczności lokalne: organizujemy zbiórki żywności i innych artykułów pierwszej potrzeby, a także oferujemy pomoc finansową. Te działania nie tylko przynoszą konkretne wsparcie potrzebującym, ale także budują więzi społeczne i wzmacniają lokalną wspólnotę. Prowadzimy je zgodnie z „Polityką Wspierania Społeczności Lokalnych”, o której więcej piszemy w podrozdziale **Nasz wpływ społeczny**. 

Każde regionalne biuro naszej sieci posiada budżet na darowizny przekazywane między innymi lokalnym organizacjom pozarządowym. Proces ten, choć podlega ścisłej kontroli, rządzi się praktycznymi zasadami, co umożliwia sprawne reagowanie na bieżące potrzeby lokalnych instytucji pomocowych. Przejrzystość procesu zapewniają między innymi nasza polityka antykorupcyjna i procedura przyznawania darowizn.

Całkowita wartość bezpośrednich darowizn rzeczowych i finansowych przekazanych w 2023 roku wyniosła

196 250 619,93 zł.

Wzmacnianie inkluzywności społecznej

Wzmacnianie inkluzywności społecznej i wspieranie osób zagrożonych niedożywieniem oraz wykluczeniem społecznym stanowi integralną część naszej misji. Nie tylko dostarczamy niezbędne produkty i usługi, ale również wspieramy integrację społeczną osób potrzebujących. Współpracując z partnerami społecznymi, dążymy do stworzenia bardziej zrównoważonego i przyjaznego społeczeństwa, w którym każdy ma szansę na godne życie.

„Wigilia Kościuszko” oraz „Opłatek Maltański”

W 2023 roku po raz kolejny wsparliśmy organizację „Wigilii Kościuszko”, która odbyła się w grudniu na Rynku Głównym w Krakowie. Osoby potrzebujące otrzymały ciepły posiłek i świąteczne paczki zawierające produkty spożywcze z Biedronki o łącznej wartości ponad 13 tys. złotych. Jak co roku, włączyliśmy się także w 22. edycję „Opłatka Maltańskiego”, świątecznej akcji charytatywnej organizowanej przez Związek Polskich Kawalerów Maltańskich oraz Miejskie Ośrodki Pomocy Społecznej. Przekazaliśmy produkty spożywcze do świątecznych paczek o łącznej wartości ponad 34 tys. złotych, a także dodatkowe 75 tys. złotych jako wsparcie finansowe na potrzeby Maltańskiego Centrum Pomocy Rodzinie dla Uchodźców z Ukrainy w Poznaniu.

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

Nadzieja na Mundial

Sieć Biedronka od ponad dekady wspiera turnieje „Nadzieja na Mundial”, a od 2018 roku jest sponsorem głównym Mistrzostw Świata Dzieci z Domów Dziecka. W sierpniu 2023 roku, po czteroletniej przerwie i po raz pierwszy od początku pandemii, odbyła się 8. edycja Mistrzostw Świata Dzieci z Domów Dziecka. W zawodach uczestniczyło 21 drużyn, czyli 200 zawodników w wieku do 17. roku życia z Belgii, Bośni i Hercegowiny.

winy, Chorwacji, Czarnogóry, Czech, Estonii, Francji, Jordanii, Litwy, Łotwy, Macedonii Północnej, Madagaskaru, Niemiec, Polski, Portugalii, Słowacji, Słowenii, Tajlandii, Ukrainy, Uzbekistanu i Węgier. Biedronka przekazała nagrody o wartości prawie 36 tys. złotych – żywność, urządzenia elektroniczne i artykuły papiernicze. Przyznano nagrody za miejsca 1, 2 i 3, a także wyróżnienia w kategoriach Fair Play i Najlepszy Zawodnik.

Całkowita wartość wsparcia przekazanego w ramach umowy sponsorskiej i darowiznowej organizatorom Nadziei na Mundial wyniosła

600 tys. zł.

Podczas turniejowego weekendu uczestnicy nie tylko grali w piłkę nożną, ale także mieli okazję skorzystać z różnych atrakcji, takich jak konkursy w specjalnie przygotowanej strefie Biedronki, sprawdzające między innymi sprawność fizyczną, czy fotobudka piłkarska.

Zbiórki żywności

W okresie przedświątecznym Federacja Polskich Banków Żywności i Caritas Polska zorganizowały w naszych sklepach tradycyjne zbiórki żywności.

Wolontariusze zachęcali klientów do przekazywania artykułów spożywczych o długim terminie przydatności, które trafiały do specjalnie przygotowanych koszy przy kasach. Były to między innymi oleje, kasze, ryże, makarony, czekolady, ciastka oraz kawa. Zbiórki odbyły się przed Wielkanocą i przed Bożym Narodzeniem.

W marcu Federacja Polskich Banków Żywności przeprowadziła wielkanocną zbiórkę żywności pod hasłem „Święta godne, a nie głodne”. Wolontariusze działający w ponad 490 sklepach Biedronki zebrali 57,4 ton produktów żywnościowych, które przekazano najbardziej potrzebującym. Natomiast w listopadzie pod tym samym hasłem w 918 sklepach naszej sieci wolontariusze zebrali 118 ton żywności.

Podczas zbiórek żywności w 2023 roku w partnerstwie z Caritas Polska oraz Federacją Polskich Banków Żywności nasi klienci przekazali

ponad **470** ton produktów

najbardziej potrzebującym.

W marcu pod hasłem „Tak. Pomagam!” wolontariusze Caritas Polska zebrali ponad 115 ton produktów żywnościowych w ponad 850 sklepach Biedronki, a w grudniu – 180 ton żywności w 730 sklepach. Podczas zbiórki pomagało 25 tys. wolontariuszy.



Walka z ubóstwem menstruacyjnym

W ramach walki z ubóstwem menstruacyjnym, które dotyka tysiące uczennic w polskich szkołach, współpracujemy z Fundacją Akcja Menstruacja. Celem fundacji jest eliminacja wykluczenia menstruacyjnego poprzez zwiększenie dostępu do środków higienicznych – takich jak podpaski, tampony i wkładki higieniczne. W ramach programu „Akcja Menstruacja w Twojej szkole” przekazujemy produkty higieny menstruacyjnej marki Femina organizacji „Akcja Menstruacja”, która następnie przekazuje je uczestniczącym w programie szkołom. W roku szkolnym 2022/23 zaopatrzyliśmy 511 szkół w środki menstruacyjne dla 103 tys. uczennic. W roku szkolnym 2023/24 zwiększyliśmy liczbę szkół do 640, co umożliwiło dostęp do środków higienicznych 128 tys. uczennic.

Wspieramy rodziców

Dla dzieci, które przysły na świat w 2023 roku, we współpracy z naszą marką własną pieluch i z marką dziecięcych artykułów higienicznych Dada, przygotowaliśmy paczki powitalne, które, po wcześniejszej rejestracji na stronie dadaclub.pl, dostarczono prosto do domów nowych rodziców. W skład Paczki Powitalnej Dada wchodzi: pieluszki Dada Extra Care, chusteczki nawilżane Dada Sensitive i papierowe patyczki dla niemowląt Dada. Od początku trwania akcji przekazaliśmy ponad 240 tys. paczek.



Więcej informacji na [stronie](https://biedronka.pl).



Więcej informacji na [stronie](https://biedronka.pl).



Wspieranie rozwoju najmłodszych

Konkurs Piórko

Biedronka aktywnie dba o rozwój najmłodszych poprzez organizację akcji edukacyjnych oraz promowanie innowacyjnych pomysłów.

Nasze sklepy oferują szeroki wybór książek dla dzieci, które bawią, uczą, a także rozwijają wyobraźnię i kreatywność. Zaangażowanie w promowanie czytelnictwa wśród najmłodszych jest integralną częścią naszej misji – wspierania rozwoju dzieci w Polsce. Od 2015 roku Biedronka promuje debiutujących autorów i ilustratorów książek dla dzieci i zaprasza ich do udziału w konkursie „Piórko.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”. W dziewięciu edycjach konkursu nadesłano 31 tys. prac, z których wybraliśmy i wydaliśmy 9 książek. Po publikacji sprzedały się one w ponad 560 tys. egzemplarzy, a zwycięzcy otrzymali nagrody o łącznej wartości 1,8 miliona złotych.

W 2023 roku odbyła się 9. edycja tego konkursu, w której zwyciężyła Joanna Czarna z opowieścią „**Sernik z kamieniami**”. Za ilustracje do zwycięskiego tekstu nagrodę zdobyła Aleksandra Lipka. Laureatki otrzymały nagrody wysokości 100 tys. złotych każda.

Konkursowi towarzyszy wyjątkowa akcja – Tydzień Głośnego Czytania w Biedronce. Przez 7 dni, podczas zakupów, klienci mogli usłyszeć fragmenty nagrodzonej książki czytane przez Wiktora Zborowskiego.



Więcej informacji na [stronie](#).



Smart Kids Planet

We współpracy z Centrum Mądrej Zabawy Smart Kids Planet w 2023 roku nauczyliśmy dzieci podstaw przedsiębiorczości. W **Strefie Mądrych Zakupów**, której byliśmy partnerem, dzieci miały możliwość odgrywania roli sprzedawcy, pracownika sklepu lub kupującego i uczyły się liczenia, oszczędzania oraz podstaw racjonalnego gospodarowania budżetem domowym. Specjalnie dobrane listy zakupów oraz produkty sklepowe pozwalały również poznać podstawy zbilansowanego żywienia.

Od otwarcia w 2022 roku atrakcję odwiedziło ponad 300 tys. osób.



Gang Mocniaków

Jak co roku jesienią ruszyła nasza lojalnościowa akcja maskotkowa. Gang Mocniaków propagował zbilansowaną dietę, edukował w zakresie zdrowego stylu życia i dokonywania bardziej świadomych wyborów żywieniowych. Aby wzmocnić przekaz, po raz pierwszy wprowadziliśmy możliwość zdobycia dodatkowych naklejek w akcji za poprawne rozwiązanie quizu dotyczącego zdrowego odżywiania w naszej aplikacji. Klienci otrzymywali naklejki, a przy okazji poszerzali wiedzę dietetyczną. W ramach tej akcji klienci rozwiązyali prawie 6 milionów quizów, odpowiadając na ponad 23,5 miliona pytań dotyczących zdrowego odżywiania.

Prócz poszerzania wiedzy dotyczącej zdrowego żywienia wśród konsumentów, chcieliśmy zachęcić ich do sięgania po zdrowsze produkty z naszych półek.

Tradycyjnie akcji lojalnościowej Biedronki towarzyszyły książki. W edycji 2023 było ich pięć i wszystkie, poza opowieściami o charakterze edukacyjnym, dotyczącymi bohaterów Gangu Mocniaków, prezentowały ciekawostki żywieniowe, opracowane we współpracy z dietetykami.



Więcej informacji o Gangu Mocniaków przedstawiamy **w rozdziale Promowanie zdrowych nawyków żywieniowych.** 

Zobowiązania zrównoważonego rozwoju Biedronki na lata 2024-2026

- Monitorowanie i ujawnianie co najmniej 70% (wartościowo) wpływu społecznego wynikającego z oferowanego przez Biedronkę corocznie wsparcia, zgodnie z modelem Business for Societal Impact (B4SI) i dostosowanego do kryteriów istotności finansowej.
- Wzmocnienie zaangażowania w projekty społeczne skierowane do dzieci, młodzieży i osób starszych z wrażliwych środowisk, mające na celu bezpośredni wpływ na 1 milion osób rocznie do 2026 roku.

Fundacja Biedronki



Misją Fundacji Biedronki jest niesienie pomocy najbardziej wrażliwym grupom społecznym, w szczególności osobom starszym, oraz przyczynianie się do poprawy ich jakości życia. Fundacja Biedronki skupia się na:

- przeciwdziałaniu ubóstwu, niedożywieniu, samotności i wykluczeniu społecznemu,
- oferowaniu pomocy społecznej i dobroczynności,
- wzmacnianiu dialogu międzypokoleniowego i solidarności międzypokoleniowej,
- ochronie zdrowia,
- promowaniu zdrowego i aktywnego starzenia się,
- wspieraniu działalności społecznej i umacnianiu postaw społecznych, nastawionych na pomoc potrzebującym oraz rozwoju wolontariatu.

Fundacja Biedronki działa od kwietnia 2020 roku i jest finansowana przez Jerónimo Martins Polska.

Fundacja działa w obrębie następujących filarów: walka z ubóstwem i niedożywieniem seniorów, przeciwdziałanie ich samotności, wsparcie ochrony zdrowia oraz budowanie świadomości i zaangażowania na rzecz osób starszych. Fundacja reaguje również na sytuacje kryzysowe, takie jak wojna w Ukrainie czy pandemia.

203-1



Współpraca z blisko **1 600** organizacjami partnerskimi (partnerami społecznymi)



230 tys. beneficjentów programów pomocowych



Łącznie ok. **26 mln zł** przekazane na pomoc Ukrainie



Więcej informacji na ten temat znajduje się
w **Raporcie z działalności Fundacji Biedronki**.



Wartość wydatków w 2023 roku (w mln zł) w podziale na filary działalności Fundacji

Filary pomocy		Programy społeczne	Wydatki w roku 2023 (zł)
Filar 1	Przeciwdziałanie ubóstwu i niedożywieniu	Na codzienne zakupy, Karta dobra, Poczta Obiadowa, Żywniowy SOS	35 066 720,43
Filar 2	Walka z samotnością	Danie Wspólnych Chwil, Akcja Kolacja, Radosne Święta z Fundacją Biedronki	9 917 837,89
Filar 3	Wsparcie ochrony zdrowia	Fundacja Biedronki dla polskiej geriatry, Dzienny dom „Przystanek Klementyny” w Białołęce, Hospicjum Proroka Eliasza, Schronisko dla osób w kryzysie bezdomności w Warszawie	1 703 865,68
Filar 4	Pomoc w sytuacjach kryzysowych	Pomoc dla Ukrainy	25 995 741,26
Filar 5	Świadomość i zaangażowanie	Wyzwanie sportowe dla pracowników Biedronki, Wsparcie Związku Powstańców Warszawskich	437 716,24
		Razem	73 121 881,50

Filar 1

Przeciwdziałanie ubóstwu
i niedożywieniu

Celem filaru jest zapewnienie dostępu do żywności dla osób w trudnej sytuacji życiowej materialnej, w szczególności osób starszych. Fundacja za pośrednictwem organizacji partnerskich udziela seniorom pomocy finansowej na zakup żywności, wspiera również jadalnię i schroniska dla osób w kryzysie bezdomności oraz dostarcza posiłki osobom, które ze względu na wiek nie są w stanie same ich przygotować. Filar ten obejmuje różnorodne projekty i inicjatywy.

Jednym z programów w tym filarze jest program „**Na codzienne zakupy**”. To najstarsza inicjatywa Fundacji Biedronki, prowadzona we współpracy z Caritas Polska i 42 diecezjalnymi Caritas. Edycja 2023 była czwartą realizowaną samodzielnie przez Fundację (przez pierwsze dwa lata prowadziła ją Biedronka). Projekt zakłada przyznanie karty „Na codzienne zakupy” seniorom spełniającym określone kryteria wiekowe i dochodowe. Dotarciem do starszych osób w trudnej sytuacji oraz ich kwalifikacją do programu zajmują się wolontariusze i pracownicy Caritas.



Zakwalifikowani do programu seniorzy otrzymują kartę na zakupy, zasilaną przez dziesięć miesięcy określoną kwotą. W edycji 2023 było to 185 złotych miesięcznie, co stanowiło wzrost o 15 złotych w porównaniu z poprzednim rokiem. Kartę otrzymało 11 tys. osób. Wolontariusze są w stałym kontakcie z seniorami, najczęściej pomagają im w zakupach, a także towarzyszą podczas spotkań organizowanych przez parafię lub Caritas, odwiedzają ich w domach, pomagają w dotarciu do lekarza, kościoła czy sklepu.

Dzięki temu zaangażowaniu, oprócz wsparcia finansowego, osoby starsze biorące udział w programie mogą liczyć na drugiego człowieka i pomoc w codziennych sytuacjach.

Co więcej, Fundacja inwestuje w szkolenie wolontariuszy. W roku 2023 Fundacja zorganizowała dziesięć sesji szkoleniowych poświęconych rozwijaniu umiejętności wolontariackich oraz wymianę doświadczeń dotyczących różnorodnych form wspierania seniorów i obejmujących między innymi warsztaty z psychologiem poświęcone budowaniu relacji z osobami starszymi. Szkolenia objęły także kwestie dotyczące odżywiania seniorów – prowadzone były przez specjalistów z Polskiego Towarzystwa Dietetyki. Wzięło w nich udział około 420 osób.

Seniorzy biorący udział w programie otrzymali od Fundacji specjalne talerze, nazywane Talerzami Zdrowego Żywienia, które pomagają w prawidłowym komponowaniu dań, bowiem wskazują właściwe proporcje grup produktów, jakie powinny znaleźć się w każdym posiłku.

Od 2020 roku łączne nakłady Fundacji na program „Na codzienne zakupy” wyniosły

66,8 mln zł,

w tym 20,99 mln zł w 2023 roku.

Filar 2**Walka z samotnością**

Celem działań podejmowanych w tym obszarze jest zapobieganie izolacji społecznej osób starszych. Fundacja organizuje programy sprzyjające budowaniu społecznych więzi, by każdy, bez względu na wiek czy sytuację, miał możliwość aktywnego uczestnictwa w życiu swojej społeczności. W ramach tego filaru Fundacja prowadzi programy spotkań dla seniorów („Danie Wspólnych Chwil”, „Akcja kolacja”) oraz dostarcza prezenty na święta dla seniorów w miejscach całodobowej opieki.

„Danie Wspólnych Chwil” to uruchomiony pilotażowo w 2022 roku program, którego celem jest przeciwdziałanie samotności osób starszych z terenów wiejskich i ich integracja z lokalną społecznością. Program ten Fundacja prowadzi wspólnie z Kołami Gospodyń Wiejskich. Po sukcesie pilotażowej edycji programu, w której wzięło udział 90 Kół, do kolejnych edycji – w 2023 roku – Fundacja zaangażowała 750 Kół, które przygotowały łącznie 4580 spotkań w różnych zakątkach Polski.

Ważnym elementem spotkań przy wspólnym stole jest posiłek. Aby Koło mogło kupić produkty potrzebne do jego przygotowania, otrzymywało od Fundacji e-Kod na zakupy o wartości 4 tys. złotych. W ramach tej kwoty Koło zobowiązywało się do zorganizowania minimum 3 spotkań.

Kołem uczestniczącym w programie udostępniono specjalną zamkniętą grupę w mediach społecznościowych, w której już 3000 osób dzieli się pomysłami, poradami oraz wrażeniami ze spotkań. Koła wspiera także infolinia Biura Programu.

Koła otrzymały od Fundacji materiały organizacyjne oraz merytoryczne, a także wsparcie ze strony ambasadora programu – Jakuba Kuronia, znanego szefa kuchni, który przygotował między innymi materiały wideo z propozycjami zdrowszych dań oraz udzielał wskazówek kulinarnych. Fundacja pomaga również Kołom w propagowaniu wśród seniorów zasad prawidłowego żywienia. Przykładem może być zorganizowana w 2023 roku „Akcja Woda”, poświęcona znaczeniu odpowiedniego nawodnienia dla zdrowia. Podczas spotkań organizowanych przez Koła Gospodyń zachęcano seniorów do wspólnego przygotowywania napojów i przekazywano im materiały informacyjne. By dotrzeć latem do jeszcze większej grupy osób starszych, w tym klientów Biedronki, informacje o akcji pojawiły się w znanych ogólnopolskich mediach, a w sklepach Biedronki umieszczono plakaty oraz emitowano nagrania zachęcające osoby starsze do picia wody.



Filar 3

Wsparcie ochrony zdrowia



Inicjatywy podejmowane w tym obszarze koncentrują się na zapewnieniu osobom starszym dostępu do opieki zdrowotnej i poprawy ochrony zdrowia. Obejmują głównie inwestycje infrastrukturalne – dofinansowanie budowy obiektów, zakup sprzętu i wyposażenia.

W 2023 roku Fundacja Biedronki realizowała różnorodne projekty i inicjatywy służące osiągnięciu tych celów.

Przykładem jest program „Fundacja Biedronki dla polskiej geriatрії”, który wspiera szpitale z oddziałami geriatrycznymi, finansując zakup potrzebnego sprzętu medycznego. Dotychczas z programu skorzystało osiem szpitali, które otrzymały wsparcie na łączną kwotę 3,19 mln złotych. W 2023 roku trzy szpitale otrzymały 1,08 mln złotych:

- Samodzielny Publiczny Zespół Zakładów Opieki Zdrowotnej w Staszowie (oddział geriatryczny) otrzymał 312 166,51 zł, za które zakupiono aparat USG, holtery, monitor funkcji życiowych, przyrządy do tlenoterapii i inhalacji, materace przeciwoleżynowe, wózkówannę oraz wózki inwalidzkie.

- Szpital Wolski im. dr Anny Gostyńskiej Sp. z o.o. w Warszawie (oddział geriatryczno-internistyczny) otrzymał 106 230,55 zł, za które zakupiono pompy do żywienia, wagi medyczne, urządzenie do pomiaru wdechu, urządzenie do pomiaru poziomu CO₂, przyrządy treningowe oraz materace.
- Samodzielny Publiczny Psychiatryczny Zakład Opieki Zdrowotnej im. dr. Stanisława Deresza w Choroszczy (oddziały geriatryczny i psychogeriatryczny) otrzymał 643 806,64 zł, za które zakupiono łóżka, materace oraz przyłóżkowy aparat USG.

Filar 4

Pomoc w sytuacjach kryzysowych



Filar „Pomoc w sytuacjach kryzysowych” koncentruje się na udzielaniu szybkiego i skutecznego wsparcia osobom dotkniętym nagłymi zdarzeniami losowymi, takimi jak klęski żywiołowe, wojna czy inne sytuacje kryzysowe. W roku 2023 wsparcie dla Ukrainy obejmowało programy dla uchodźców w Polsce (karty zakupowe i zapewnienie bezpłatnego zakwaterowania) oraz pakiety humanitarne dla osób dotkniętych wojną, które pozostały w Ukrainie. Łącznie Fundacja Biedronki przeznaczyła na takie wsparcie blisko 51 mln zł, w tym prawie 26 mln zł w 2023 roku.

W ramach pomocy humanitarnej, we współpracy z Polskim Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM), Fundacja wysłała 30 transportów, które zawierały 903 palety produktów pierwszej potrzeby, takich jak kasze, makarony, konserwy czy środki czystości. Tylko w 2023 roku pomoc otrzymało ponad 57 tys. osób. Paczki dotarły w rejonu położone blisko frontu w obwodach: charkowskim, miłkołajowskim, chersońskim. Nakłady Fundacji w 2023 roku wyniosły 4,7 mln zł, a łącznie od 2022 roku - 9,2 mln zł.

Po zniszczeniu tamy w Nowej Kachowce Fundacja wsparła również powodzian. Na pomoc przeznaczono ponad 166 tys. zł, za które skompletowano 1000 zestawów, zawierających koc, pościel, prześcieradło, kołdrę, poduszkę, worki na śmieci, wodę oraz produkty spożywcze. Pomoc dla powodzian dotarła do wsi w obwodzie miłkołajow-

skim, gdzie zatopionych zostało 375 domów, a bez dachu nad głową pozostało 735 osób, a także w obwodzie chersońskim, gdzie zatopionych lub podtopionych zostało 150 domów, a bez dachu nad głową zostało około 300 osób.

Filar 5

Świadomość i zaangażowanie



Ważnym elementem działalności Fundacji Biedronki jest zwiększanie społecznej świadomości i uwrażliwianie na potrzeby osób starszych. Fundacja organizuje kampanie informacyjne i angażuje się w inne działania, które umożliwiają osiągnięcie tego celu. **Fundacja wspiera między innymi Związek Powstańców Warszawskich**. Przed rocznicą wybuchu Powstania Warszawskiego **przekazała tej organizacji 100 tys. złotych**, które zostały przeznaczone na zapomogi dla Powstańców zrzeszonych w tej organizacji.

Ponadto Fundacja przygotowała dla Powstańców prezenty świąteczne. 65 członków Związku otrzymało paczki z produktami świątecznymi i delikatesowymi, które dostarczono im bezpośrednio do domów.



Nagrody



W 2023 roku Fundacja Biedronki otrzymała następujące nagrody i wyróżnienia:

Dobroczynca Roku – Fundacja Biedronki oraz sieć Biedronka zostały laureatem 26. edycji konkursu Dobroczynca Roku w kategorii „Pomoc uchodźcom i Ukrainie”

Stevie Awards – Gold Stevie Winner za program Fundacji Biedronki „Danie Wspólnych Chwil” w The 2023 International Business Awards® w kategorii „Event społeczny”. Projekt zdobył dodatkową nagrodę Grand Stevie za najwyższą ocenioną nominację roku

Złote Spinacze – Złoty Spinacz w kategorii „Event społeczny” za projekt „Danie Wspólnych Chwil”

Kamień Milowy – nagroda Ogólnopolskiej Federacji na rzecz Rozwiązywania Problemu Bezdomności w kategorii „Współpraca z biznesem”

Gospodarcza osobowość roku – nagroda Federacji Przedsiębiorców Polskich w kategorii „Gospodarcza osobowość roku – aktywność społeczna”