



Polityka jakości i bezpieczeństwa produktów

Marki Grupy Jerónimo Martins zdobyły zaufanie klientów zarówno w segmencie Marek Własnych, jak i produktów Świeżych, będąc dziś codziennym wyborem milionów klientów.

To zaufanie jest efektem zaangażowania Grupy w zapewnienie najwyższej jakości i bezpieczeństwa produktów, przy jednoczesnym zachowaniu konkurencyjnych cen. W tym celu, Grupa buduje strategiczne i długofalowe partnerstwo ze swoimi dostawcami, co ma kluczowe znaczenie dla certyfikacji produktów zgodnie z międzynarodowymi standardami ISO w ramach Systemów Zarządzania Jakością.

Spółki Grupy Jerónimo Martins mają świadomość faktu, że dobra Polityka Jakości i Bezpieczeństwa Produktów to instrument umożliwiający realizację przyjętej strategii, a co za tym idzie - czynnik sukcesu w prowadzonej działalności. Dlatego też naszym celem jest zaspokajanie dzisiejszych, jak i przyszłych potrzeb i oczekiwań klientów, generowanie wartości dla udziałowców i motywowanie pracowników.

Ponieważ technologia, nauka, jak i oczekiwania klientów ewoluują, Grupa Jerónimo Martins zobowiązuje się do ciągłego doskonalenia w zakresie Jakości i Bezpieczeństwa. Zrealizowanie przyjętych celów w tym zakresie wymaga, aby wszyscy pracownicy Organizacji działali zgodnie z maksymą: „Wszyscy odpowiadamy za jakość.”

Polityka Jakości i Bezpieczeństwa Produktów Jerónimo Martins określa proces rozwoju produktów Marek Własnych i Produktów Świeżych składając się z następujących celów:

- Zrozumienie i spełnienie obecnych, jak i przyszłych potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów;
- Monitorowanie i optymalizacja procesów wewnętrznych;
- Krzewienie innowacyjności jako wyróżnika Grupy na rynku;
- Utrzymanie kapitału w postaci reputacji marek poprzez promowanie wizerunku jakości produktów w celu uzyskania przewagi konkurencyjnej i wyróżnienia się na rynku;
- Kontrola jakości produktów oferowanych klientom;
- Stałe kształcenie kadr w celu utrzymywania motywacji i osiągniętych wyników;
- Wzmacnianie partnerstwa z dostawcami/ usługodawcami;
- Utrzymanie współpracy, dialogu i wymiany informacji z organami władzy i przedstawicielami świat nauki;
- Rozwój mechanizmów przekazywania informacji klientom;
- Spełnianie wymogów prawnych;
- Ciągłe zwiększanie efektywności Systemu Zarządzania Jakością;
- Zapewnienie jakości i bezpieczeństwa produktów dla zdrowia ludzi, a także - w stosownych przypadkach - zwierząt;
- Minimalizowanie potencjalnego wpływu na ekosystemy.

Poniższe Zasady Jakości i Bezpieczeństwa, mające zastosowanie do marek Grupy, zostały opracowane z myślą o realizacji tych celów:

Przestrzeganie prawa

Przestrzeganie przepisów prawa w zakresie bezpieczeństwa produktów spożywczych, jak i niespożywczych, traktowane jest w Grupie Jerónimo Martins jako imperatyw i obejmuje struktury wewnętrzne sieci, jak również pośredników działających na przestrzeni łańcucha dostaw produktów. W przypadku stwierdzenia, że przepisy są niewystarczające lub ich brak, Grupa wdraża odpowiednie standardy uzupełniające.

Zaangażowanie interesariuszy

Aktywny dialog z organami regulacyjnymi, klientami, dostawcami, jak również ze światem nauki i innymi interesariuszami, ma fundamentalne znaczenie dla zrozumienia ich oczekiwań, a także trendów konsumpcji, pogłębienia relacji partnerskich w celu realizacji zasad jakości i bezpieczeństwa, a wreszcie dla generowania wkładu w zrównoważony rozwój społeczności, wśród których Grupa prowadzi działalność. Zaangażowanie to pozwala stale dostosowywać ofertę do potrzeb rynku, a tym samym dbać o reputację marek.

Uzasadnienia naukowe

Rygorystyczne przestrzeganie zasad jakości i bezpieczeństwa produktów Spółek jest poparte nie tylko wymogami prawnymi, ale także argumentami o charakterze naukowym, zapewniającymi ich integrację ze strategiami i praktykami realizowanymi przez sieci, jak również w ramach łańcucha dostaw Grupy.

Testy i skład produktów

W ramach procesów rozwoju produktów, kontekst prawny i dowody naukowe służą opracowaniu zasad jakości i bezpieczeństwa w odniesieniu do zdrowia ludzi - a w stosownych przypadkach także zwierząt - jak i całych ekosystemów. Mamy jednak świadomość, że niektórzy z interesariuszy Grupy, jak również trendy na rynku sprzedaży detalicznej, przykładają szczególną uwagę do metod prowadzenia testów oraz do składów produktów.

W tym kontekście, Grupa zobowiązuje się do przestrzegania następujących praktyk:

• Testy na zwierzętach

Testowanie naszych produktów na zwierzętach jest niedozwolone. Jedynym wyjątkiem są tu produkty przeznaczone do eliminacji biologicznych super-populacji, które mogą powodować choroby lub zanieczyszczenia, takich, jak określone gatunki owadów.

Jakkolwiek testowanie produktów na zwierzętach nie jest dozwolone, produkty spożywcze przeznaczone dla zwierząt, określane mianem karmy, mogą wymagać analiz sensorycznych, które umożliwią określenie najlepszych parametrów organoleptycznych, takich, jak barwa, smak, zapach czy konsystencja. Przed ich oceną, produkty te są poddawane weryfikacji pod kątem bezpieczeństwa.

• Biotechnologia i organizmy modyfikowane genetycznie (GMO)

Śledząc zmiany w zakresie odkryć naukowych i nowych aktów prawnych w zakresie genetycznej modyfikacji składników i/lub dodatków w sektorze agrobiznesu, z uwagi na rozbieżność opinii odnośnie organizmów modyfikowanych genetycznie (GMO) w środowisku naukowym, Grupa zdecydowała się przyjąć ostrożne podejście do tego ryzyka i opracowała Politykę w zakresie Organizmów Modyfikowanych Genetycznie. Bazuje ona na założeniu, że produkty Marek Własnych nie zawierają składników ani dodatków pochodzenia transgenicznego.

W tym zakresie, Spółki Grupy:

- Współpracują z dostawcami w celu zrozumienia wykorzystywanych procesów produkcji oraz oceny bezpieczeństwa i jakości wdrażanych zasad;
- Przeprowadzają regularnie analizy laboratoryjne, zlecane akredytowanym jednostkom niezależnym;
- Wymagają, aby dostawcy zapewнили możliwość identyfikacji i śledzenia organizmów modyfikowanych genetycznie w przypadkach, gdy zastosowanie ich substytutów nie jest możliwe;
- Chronią prawo konsumentów, w przypadku obecności GMO, do przejrzystych i ścisłych informacji w tym zakresie, umieszczanych na etykietach produktów, zgodnie z przyjętym przez Grupę progiem maksymalnie 0,1% (granica oznaczalności).

Nanotechnologia dotyczy głównie produktów niespożywczych, takich, jak kosmetyki. Jednakże, do niektórych zastosowań sztucznych nanocząsteczek należą materiały opakowaniowe produktów spożywczych i mogą do nich przenikać w określonych warunkach. Jako, że brakuje jednoznacznych dowodów naukowych bezpieczeństwa tych cząsteczek dla zdrowia, nie dopuszczono możliwości ich stosowania w produktach Marek Własnych i/lub materiałach opakowaniowych.

• Mikroplastik

Niektóre tworzywa sztuczne, na przykład polimery, są stosowane w produktach kosmetycznych ze względu na właściwości eksfoliacyjne, kryjące lub utrwalające, jak również możliwość kontrolowania lepkości. Stosowanie tych

substancji może wiązać się z ryzykiem dla zasobów morskich, a w konsekwencji - dla ludzi w ramach łańcucha żywności. Dlatego też Grupa Jerónimo Martins zobowiązała się do zmiany receptur produktów zawierających te polimery, o ile istnieją dla nich alternatywy biodegradowalne, zapewniające ten sam poziom jakości produktu.

• **Inne substancje i materiały opakowaniowe**

Grupa zobowiązała się do przestrzegania przepisów prawa oraz do stosowania się do ustaleń naukowych co do bezpieczeństwa dla ludzi, zwierząt lub ekosystemów substancji używanych w produkcji wyrobów spożywczych i niespożywczych, jak i opakowań mających kontakt z żywnością. W niektórych przypadkach ograniczono ich stosowanie. Do grupy tej należą takie substancje, jak parabeny, triklosan, formaldehyd, polichlorek winylu (PCW) oraz bisfenol-A (BPA).

• **Procedury i możliwość śledzenia**

Wdrożone procedury mają kluczowe znaczenie dla zapewnienia bezpieczeństwa produktów dla konsumentów, jak i ochrony reputacji marek Grupy. W tym celu wdrożono mechanizmy ochrony, łagodzenia i zarządzania ryzykiem (opracowanie, weryfikacja i aktualizacja procedur, instrukcje i wytyczne, kontrole wewnętrzne i zewnętrzne, kontrola analityczna, działania zapobiegawcze i naprawcze), które umożliwiają nam szybką adaptację do istniejących lub spodziewanych zmian w obowiązującym prawie, jak i szybkie i skuteczne reagowanie.

Grupa dysponuje także systemami ostrzegawczymi, wsparciem ze strony niezależnych, akredytowanych laboratoriów, jak i placówkami wsparcia klientów poszczególnych Spółek, które mogą kierować wycofaniem lub badaniem określonych produktów w celu zagwarantowania bezpieczeństwa konsumentów.

• **Komunikacja**

Grupa umieszcza na etykietach produktów informacje na temat ich przeznaczenia, składu i sposobu użytkowania, które mogą wykraczać poza obowiązujące wymagania prawne, tak, aby zaspokoić oczekiwania konsumentów. Oświadczenia jakościowe, dotyczące wartości odżywczej, ochrony środowiska i inne są poparte dowodami naukowymi.

Korzystamy także z innych kanałów komunikacji w celu przekazywania kluczowych wskaźników w zakresie bezpieczeństwa i jakości produktów, jak również przejrzystości i/lub kontaktów z klientami.

Grupa Jerónimo Martins zobowiązuje się do wdrażania postanowień niniejszej Polityki w językach lokalnych, do jej weryfikacji i aktualizacji każdorazowo, gdy uzasadnia to zastosowanie Zasad Jakości i Bezpieczeństwa, jak również do ciągłego doskonalenia wdrażanych procesów w taki sposób, aby przystosować je lepiej do realizacji przyjętych celów.